

Bienvenido a las páginas de redes sociales de Philips

Fecha de entrada en vigor del reglamento institucional para las redes sociales de Philips.

Philips proporciona las páginas de redes sociales de Philips para que interactúe con la empresa y otros usuarios, y para proporcionarle información sobre Philips, sus productos y promociones.

Siéntase libre de interactuar con Philips y de analizar nuestros productos, campañas y la empresa a través de las páginas de redes sociales de Philips.

Philips hace todo lo posible por entregarle contenido exacto, actualizado y completo.

Sin embargo, nos gustaría pedirle que mantenga los siguientes principios en mente cuando esté interactuando con las páginas de redes sociales de Philips:



Nivel apropiado

Mantenga un nivel apropiado en su comunicación.

Le solicitamos que sus comentarios sean apropiados al publicar contenido. Las opiniones suelen diferir, de modo que si no está de acuerdo con alguien, le solicitamos que se exprese con respeto.

Nos reservamos el derecho (pero no tenemos la obligación) de preseleccionar, revisar, señalar, filtrar, modificar, rechazar o eliminar cualquier o todo el contenido de las páginas de redes sociales de Philips ya sea de forma manual o automática.

Por lo tanto, le solicitamos que no interactúe de ninguna forma que sea: abusiva, amenazadora, difamatoria, obscena, fraudulenta, ofensiva, pornográfica, acosadora, acechadora, una invasión de la privacidad de otros, una violación de los derechos de propiedad intelectual, engañosa, ilegal o contraria a la ética.



Responsable

Interactúe responsablemente cuando se comunique en nuestras páginas de redes sociales.

Le pedimos que no descargue o de otro modo ofrezca contenido que no le pertenece o que pueda infringir los derechos de otros. Esto puede incluir una infracción de los derechos de propiedad intelectual o los derechos de protección de datos, o cualquier otro contenido que viole las leyes y reglamentos aplicables (incluidas las leyes relativas a la exportación de datos o software hacia y desde los Estados Unidos o en otros países pertinentes).

Queremos que cumpla con cualquiera de las siguientes interacciones, las cuales no están enumeradas en forma taxativa:

- No envíe spam en las páginas de redes sociales de Philips.
- No utilice ningún script, software u otros dispositivos que puedan interferir con el funcionamiento normal de las páginas de redes sociales de Philips.
- No cargue o adjunte archivos que contengan virus, archivos corruptos o cualquier otro software o programas similares que puedan dañar el funcionamiento de la computadora de terceros.
- No participe en conductas que limiten o impidan que cualquier otro usuario pueda usar o disfrutar las páginas de redes sociales de Philips.

- De ninguna manera dañe, desactive o intente obtener acceso no autorizado a las páginas de redes sociales de Philips a través de pirateo, engaño u otros métodos similares.
- Por ningún medio reproduzca, publique, duplique, copie, comparta, exponga o haga enlaces a datos que sean dañinos para la marca Philips.
- No haga uso de ningún derecho de propiedad intelectual (p. ej., el logotipo, el nombre de marca, nuestro contenido) en las páginas de redes sociales de Philips aparte de los que sean necesarios durante su uso de nuestras páginas. Cualquier otro uso está prohibido sin el consentimiento expreso por escrito de Philips.
- No cargue ningún tipo de información confidencial.



Seguridad

Interactúe de manera segura cuando se comunique en nuestras páginas de redes sociales.

Sea cuidadoso al utilizar las páginas de redes sociales de Philips y no comparta sus datos personales como números de teléfono y la dirección de su domicilio. Cualquiera puede leer los debates en las páginas de redes sociales de Philips y los detalles pueden permanecer en Internet por largo tiempo. Por lo tanto, no se exponga al riesgo de intromisión o contacto no deseado de personas que quizás no quiera que se comuniquen con usted. En algunos casos, también podremos eliminar sus datos personales con el fin de proteger su privacidad.

Sea cuidadoso cuando interactúe en las páginas de redes sociales de Philips si es menor de edad. Tenga en cuenta que no le está permitido interactuar en nuestras páginas sin el consentimiento de sus padres si es menor de 13 años.



Privacidad

Philips utiliza sus datos en conformidad con nuestras normas de privacidad.

Usted acepta que cualquier contenido que publique (contenido generado por el usuario) y todos los datos almacenados en su perfil que son accesibles para nosotros en las páginas de redes sociales de Philips, pueden ser procesados y utilizados por Philips para fines definidos por nuestros propósitos comerciales legítimos como se muestra en nuestras Normas corporativas vinculantes para datos de CSB y nuestra Política de privacidad.

Tenga en cuenta que Philips puede realizar búsquedas en las páginas de redes sociales de Philips, ya sea nosotros mismos o mediante terceros sobre contenido pertinente y públicamente disponible. Podemos usar este contenido para

mejorar nuestros productos o servicios y también se puede usar para resolver problemas o preguntas de los consumidores.

Philips puede informar sobre posibles infracciones a las autoridades responsables del cumplimiento de la ley y cooperará con dichas autoridades, entre otros, al revelar su identidad. Philips se reserva el derecho de revelar su identidad a una tercera parte que alegue que el contenido cargado por usted a las páginas de redes sociales de Philips vulnera sus derechos de propiedad intelectual o derechos de protección de datos.



Permisos

Concede permiso a Philips para poseer y explotar comercialmente su contenido.

A menos que se indique lo contrario, todos los derechos de propiedad intelectual sobre las páginas de redes sociales de Philips y contenido son propiedad de Philips.

Si usted publica o carga contenido (incluido, pero no limitado a, comentarios, críticas, “me gusta”, fotos, videos, documentos compartidos, blogs, enlaces y sesiones en directo) en las páginas de redes sociales de Philips, o envía a Philips por correo electrónico o por otro medio, autoriza a Philips a volver a publicar, usar, copiar y/o usar comercialmente contenido de forma gratuita en todos los casos. Philips no estará vinculado por ninguna obligación de confidencialidad con respecto a dicho contenido.



Violación de derechos de autor

Siga el procedimiento de aviso para bajar contenido que encuentre que infringe algún derecho.

Con el fin de cooperar y proteger la propiedad intelectual de los propietarios de los derechos, Philips implementa el siguiente sistema de aviso para bajar contenido:

- En caso de encontrar contenido en las páginas de redes sociales de Philips que usted crea que puede infringir sus derechos de propiedad intelectual o los derechos de terceros, le rogamos que lo comuniquemos a philipscare@philips.com.
- En el mensaje de correo electrónico, indique el contenido supuestamente infractor y explique por qué cree que el contenido no está autorizado por el titular de los derechos de autor.
- Philips investigará el caso y se pondrá en contacto con usted dentro de un plazo de 5 días para informarle acerca de sus conclusiones.
- Si Philips llega a la conclusión de que el contenido viola la política de derechos de autor, el contenido será eliminado de las páginas de redes sociales de Philips dentro de 6 días, contados a partir del primer día que Philips recibe el aviso.



Disclaimer

Tenga en cuenta que el contenido de las páginas de redes sociales de Philips no representa las opiniones de Philips.

Debe comprender que los comentarios y materiales publicados en las páginas de redes sociales de Philips no representan las opiniones o los puntos de vista de Philips.

Algunos de los contenidos que se muestran en nuestra página de la comunidad han sido creados y publicados por los usuarios de las páginas de redes sociales de Philips. Si bien podemos revisar este contenido en cumplimiento con las pautas anteriores, no podemos respaldar, aprobar, garantizar la exactitud o incluso estar de acuerdo con todo el contenido de los usuarios y, por lo tanto, no debe confiarse en que se originó en Philips.



Responsabilidad

Philips no será responsable de ninguna consecuencia originada de las páginas de redes sociales de Philips.

Philips no será responsable de ninguna pérdida de ingresos, pérdida de beneficios, pérdida de contratos, pérdida de datos o de cualquier pérdida o daño indirectos de cualquier tipo que surjan de, o se relacionen con, el uso (o la imposibilidad de usar) las páginas de redes sociales de Philips, y/o de cualquier contenido transferido a través las páginas de redes sociales de Philips, sean o no pérdidas o daños que se basan en agravio (incluida la negligencia), incumplimiento de contrato, garantía o de otro tipo.

Usted acuerda que cualquier contenido que proporciona durante el uso de las páginas de redes sociales de Philips será preciso, correcto y actualizado, y que usted es el único responsable de dicho contenido.

Cuando carga o de otra forma proporciona contenido a las páginas de redes sociales de Philips, garantiza que usted tiene derecho y autorización para hacerlo.

Cumple con este reglamento institucional de Philips e indemniza a Philips contra todas las acciones como resultado de cualquier incumplimiento de sus obligaciones (incluida cualquier pérdida o daño que Philips o cualquier tercero pueda sufrir).

Las páginas de las redes sociales de Philips se ofrecen “tal como están”. Philips no ofrece garantía alguna sobre disponibilidad, accesibilidad, rendimiento y funcionalidad de las páginas de redes sociales de Philips.



Reglas promocionales

Se pueden aplicar reglas promocionales cuando Philips organiza concursos, promociones y sorteos.

Philips organiza periódicamente concursos, promociones y sorteos (en lo sucesivo, “Promoción”) en las páginas de redes sociales de Philips.

Cada promoción puede tener normas adicionales y específicas en cuanto a las fechas de inicio y de cierre de las actividades de promoción y/o registro, resumen de los premios (incluido el valor), la cantidad y las fechas de sorteos y/o selección de los ganadores, el proceso de selección y la información en la comunicación con los ganadores. Asegúrese siempre de que ha leído y entendido estas reglas de promoción cuando tome parte en concursos, promociones y/o sorteos.



Cambios

Philips puede aplicar cambios al reglamento institucional de redes sociales y/o las páginas de redes sociales en cualquier momento.

Las páginas de redes sociales de Philips están en constante evolución y la forma y la naturaleza de las páginas de redes sociales que Philips ofrece pueden cambiar en cualquier momento sin previo aviso. Por este motivo, nos reservamos el derecho de hacer cambios o adiciones a este reglamento institucional de redes sociales de Philips de vez en cuando y publicar cualquier revisión material en las páginas de redes sociales de Philips.

Publicaremos un aviso prominente en las páginas de redes sociales de Philips para notificarle de cualquier cambio significativo a este reglamento institucional de redes sociales de Philips, y se indicará en la parte superior del reglamento institucional la fecha de la última actualización. Lo animamos a que vuelva a visitar el sitio con frecuencia para revisar la versión más reciente.

El nuevo reglamento institucional de redes sociales de Philips entrará en vigor en el momento de su publicación. Si usted no está de acuerdo con el reglamento institucional revisado, debe modificar sus preferencias, o considerar la posibilidad de detener el uso de las páginas de redes sociales de Philips. Si continúa accediendo o haciendo uso de nuestros servicios después de esos cambios se hagan efectivos, usted acepta que está obligado por el reglamento institucional de redes sociales de Philips revisado.

Tenga en cuenta que podemos cerrar o cambiar cualquiera de nuestras las páginas de redes sociales de Philips sin previo aviso y por cualquier motivo.



Derechos legales

Tenga presente nuestros derechos legales que se pueden aplicar.

El reglamento institucional de redes sociales de Philips constituye todo el acuerdo legal entre usted y Philips.

Usted acepta que Philips puede enviarle correos electrónicos, actualizaciones o publicaciones en las páginas de redes sociales de Philips.

Usted reconoce y acepta que cada uno de los miembros del grupo de empresas del que Philips es parte serán terceros beneficiarios de este reglamento institucional de Philips y que dichas otras empresas tendrán derecho a aplicar directamente y confiar en, cualquiera de las disposiciones del reglamento institucional de Philips que confiere un beneficio (o derechos a favor de ellos). Aparte de esto, ninguna otra persona o empresa será un tercero beneficiario del reglamento institucional de Philips.

El reglamento institucional de Philips y su relación con Philips descritos aquí se regirán por las leyes de los Países Bajos. Usted y Philips convienen someter a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Ámsterdam, en los Países Bajos, la resolución de cualquier asunto legal derivado de su uso de las páginas de redes sociales de Philips. Además, Philips retiene el derecho a su discreción de presentar las reclamaciones en otras jurisdicciones.

El reglamento institucional de Philips y su relación con Philips descritos aquí se regirán por las leyes



