



Información de prensa

Roy Jakobs

Roy Jakobs (holandés/alemán) nació en 1974 en Kerkrade, Países Bajos. Estudió Administración de Empresas en las Universidades de Nijmegen y Bolonia. Tiene una Maestría en Marketing de la Universidad de Tilburg y completó el New Board Program en la Nyenrode Business University. Fue galardonado con el Premio Capitán Joven en los Países Bajos en 2011. Roy Jakobs tiene experiencia internacional, habiendo vivido en Ámsterdam, Bolonia, Lisboa, Dubái y Shanghái.

Roy Jakobs tiene una amplia experiencia en liderazgo ejecutivo global con un sólido historial en funciones comerciales, de mercado y funcionales. Es pragmático y apasionado por hacer una contribución impactante para abordar desafíos sociales más amplios. Ha impulsado transformaciones (digitales) en energía, publicación de información científica y tecnología de la salud en empresas multinacionales. Ha logrado esto mediante la creación de equipos de alto rendimiento, aprovechando la innovación digital y las fusiones y adquisiciones en los segmentos de empresa a empresa, de empresa a consumidor y de empresa a gobierno para crear valor para múltiples partes interesadas, incluidos pacientes, clientes y la sociedad.

Desde que se unió a Philips en 2010, Roy Jakobs ha ocupado varios cargos, comenzando como director de marketing y estrategia de Philips Lighting. En 2012, se convirtió en líder de mercado para Philips Medio Oriente y Turquía en sistemas de salud, consumo e iluminación, y transformó un negocio volátil y emergente en un negocio de alto rendimiento que ofrece soluciones clave para los clientes. Posteriormente, en Shanghái, puso el negocio del que era responsable en el camino de la creación de valor.

En 2018, Roy Jakobs se unió al Comité Ejecutivo como líder comercial principal de los negocios de salud personal y devolvió el crecimiento a estos negocios. A principios de 2020, estuvo a cargo de la recuperación de Connected Care, como líder comercial principal, donde estuvo al frente de la gestión de la respuesta a la crisis de COVID, sirviendo a millones de pacientes y clientes con soluciones de cuidado respiratorio y monitoreo (virtual). En 2021, asumió la responsabilidad de abordar la notificación de retiro/aviso de seguridad de campo de Respironics de junio de 2021 en nombre de Philips, mientras continuaba cambiando la prestación de atención médica en todos los entornos de atención, aprovechando la tecnología (digital) para mejorar los resultados a un costo más bajo. Roy Jakobs también inició y dirigió las adquisiciones exitosas de BioTelemetry, Capsule Technologies y Cardiologs, que han mejorado significativamente la oferta de soluciones de diagnóstico y monitoreo de pacientes de la compañía en entornos hospitalarios y ambulatorios.

Anteriormente, Roy Jakobs trabajó en Royal Shell, donde ocupó varios puestos directivos en toda Europa. Después de Shell, se unió a Reed Elsevier, donde formuló y ejecutó la estrategia de transformación digital enfocada en soluciones y servicios de datos.

Roy Jakobs está casado y tiene tres hijos.

